

第155回 市議會 臨時會
交通委員會

★●

문서번호	경영기획과 -
보존기간	5년
결재일자	2005. 4.
공개여부	공개

기안	경영기획과장	경영기획부장	본부장
협조	라디오국장 텔레비전국장 뉴미디어국장 심의실장		

주요 업무 보고

교통방송본부

第155回 市議會臨時會
交通委員會



主要業務報告

2005. 4.

交通放送本部

보 고 순 서

I. 일 반 현 황	1
II. 당면업무 추진계획	3
III. 주요업무 추진실적 및 계획	14

I. 일반 현황

□ 설립목적

- 신속·정확한 교통정보제공 — 소통 원활 도모
- 교통 지식의 지속적 홍보 — 질서 의식 고양
- 생활정보 및 문화·예술 보급 — 삶의 질 향상
- 도난차량 범인의 공개 수배 — 범 죄 예 방

시민을 위한 공익 전문방송 → 시민 편익 증진

□ 설립경위

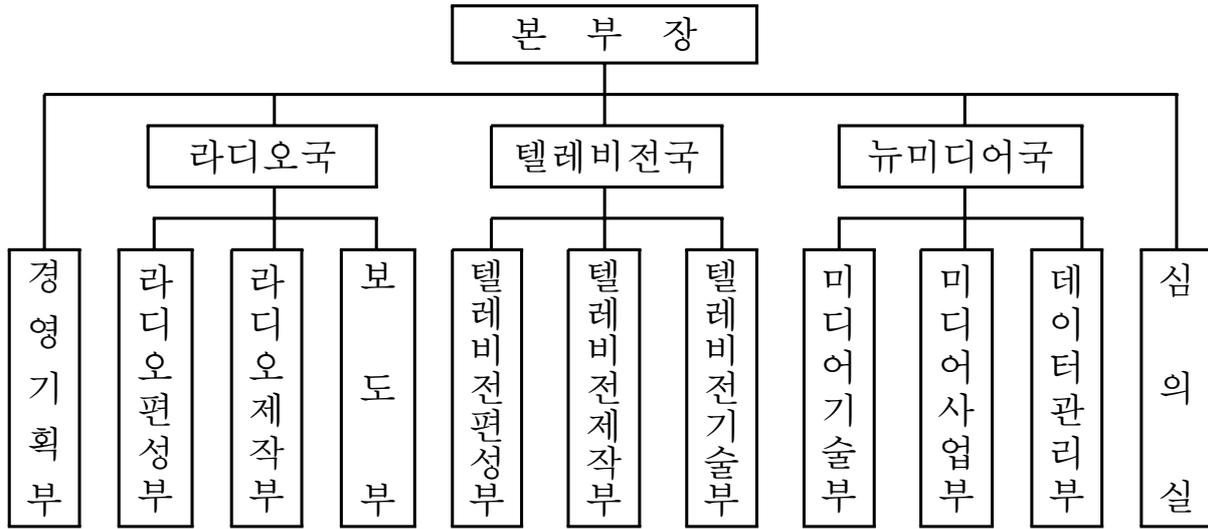
- '88. 3. 29 '88올림픽대비 교통방송설치계획 수립(경찰청)
- '89. 2. 10 교통방송설치계획 대통령 재가(경찰청)
- '90. 3. 20 교통방송본부설치조례 공포(서울시)
- '90. 5. 1 시험방송
- '90. 6. 7 방송국 허가
- '90. 6. 11 교통방송 개국
- '97. 5. 17 방송국 이전(종로구 도림동 → 중구 예장동)
- '00. 11. 5 송신소 이전(남산타워 → 관악산 송신소)
- '03. 10. 21 인터넷 교통방송(iTBS) 개국
- '05. 03. 03 TV서울 개국

□ 위 치

- 본부 및 연주소 : 서울특별시 중구 예장동 3-8
- 송 신 소 : 경기도 과천시 중앙동 산12-1 (관악산 정상)

□ 조 직

○ 기 구 : 3국 1실 10부



○ 인 력

구 분	총 계	계 약 직	일 반 직	기 능 직
정 원	152	119	14	19
현 원	153	117	15	21
과 부 족	1	-2	1	2

※ 비정규인력 : 청원경찰 6명

□ 예 산

(단위 : 백만원)

구 분	내 역	금 액	구성비율(%)	비 고
세 입	계	22,200	100	
	협 찬 수 입	3,600	16.2	
	전 입 금	16,946	76.4	
	순세계잉여금	1,448	6.5	
	잡 수 입	206	0.9	
세 출	계	22,200	100	
	인 건 비	7,310	32.9	
	기 본 경 비	2,239	10.1	
	사 업 비	11,336	51.1	
	예 비 비	906	4.1	
	차 입 금 상 환	409	1.8	

Ⅱ. 당면업무 추진계획

- 지상파 DMB방송국 설립·운영 4
- 춘-하계 정기 프로그램 개편 6
- TV서울 SO 확보 방안 8
- 「Hi seoul 페스티벌」 특집방송 제작 11
- 교통통신원 발대식 13

지상파 DMB방송국 설립 · 운영

디지털방송시대의 핵심사업으로 시민에게 필요한 정보를 적기에 제공하여 삶의 질을 향상시키고 건전한 문화·예술을 창조하는 「문화도시 서울」, 「국제도시 서울」을 추진하기 위하여 지상파 DMB방송국(오디오)을 설립·운영하고자 함.

□ 사업개요

- DMB 개념 : 휴대용, 차량용 수신기(핸드폰 등 포함) 등을 통하여 이동 중에도 방송(TV, 라디오) 시청이 가능한 새로운 서비스
 - 종 류 : 지상파 DMB(무료), 위성 DMB(유료)
 - 방송권역 : 수도권
- 방송위원회 지상파 DMB사업자 선정 결과

주 사업자	참 여 업 체
KBS	KMMB 라디오(케이엠엠비), OZIC 라디오(CJ미디어)
MBC	매경TV1, 아리랑TV
SBS	교통방송(라디오채널), 경기방송, 한겨레신문, LG텔레콤

- 사업기간 : 2005. 3. 28 ~ 계속
- 사업규모
 - 소요인력 : 현 본부 인력 5명 재배치, 외주인력 24명 내외 활용
 - 시설활용 : 현 청사 보수·공간 재배치 및 방송장비·시설 구매
- 사업내용
 - 다양한 교통정보채널, 시민참여 교통채널, 생활 및 문화 정보채널

□ 추진실적

- 지상파 DMB 사업자 선정(3. 28)
- 지상파 DMB 방송사업 기본계획 수립(4월 중)

□ 향후 추진계획

- 2005. 4 ~ 6 : 관련 법규 개정, 방송채널사용사업 등록 신청
- 2005. 8 ~10 : 추경예산 확보, 방송시설 및 장비 구입
- 2005. 10 ~11 : 시험방송 및 개국

□ 지상파 DMB사업 소요예산

(단위:백만원)

구 분	예산 과목	금액	세부내역	비고
방송장비 구입	자 산 취득비	1,100	영상 제작 방송장비 1식 · 스튜디오설비 28백만원 · 제작실 장비(비디오) 202백만원 · 제작실 장비(오디오) 90백만원 · 송출장비 728백만원 · 기타설비 52백만원	2초당 1프레임 영상제공 시스템
PC 등 사무장비 구입			70	3,500천원 × 20명(PC, 책상, 의자 등)
시설비	시설비	30	스튜디오 리모델링 20백만원 사무실 재배치 10백만원	영상제공 시설
방 송 제작비	일 반 운영비	160.8	월 53,578천원 × 3월 (현재 라디오방송 제작비 16% 수준)	DMB방송제작비 (원고료, 리포터료 등)
외 주 용역비		144	월 2,000천원 × 24명 × 3월	DMB방송 전문인력 (PD, Eng 등-현재 라디오방송의 평균금액을 반영)
채 널 임대료		3.3	1,100천원 × 3월	SBS요청 최소금액 (공정거래법상 증여세 부과를 피하는 최소 금액)
전용회선 사 용 료		12	4,000천원 × 3월	SBS 송신소 송출비
총 계		1,520.1		

※ 예산확보 방안 : 2005년 추경예산 요청

추-하계 정기 프로그램 개편

「tbs 라디오」 프로그램에 대한 전반적인 보완을 통해 수준 높은 방송을 제작하고, 「TV서울」과 연계된 프로그램을 개발, 시너지 효과를 높여 tbs의 브랜드 파워를 강화함

□ 추진목표

- 생활정보와 문화정보 강화
- 교통정보 프로그램 기능 강화
- 주청취층 확대 및 tbs 브랜드 파워 강화
- 주요시책 사업 안내 강화
- 개편 일시 : 2005. 5. 2(월)

□ 개편내용

- 생활정보와 문화정보 강화
 - 시민생활과 밀접한 건강과 법률 등 생활정보 전달 강화
 - 문화관련 (여행, 공연, 웰빙 등) 정보제공 및 관련 프로그램 강화
 - 서울의 역사와 문화 소개 프로그램 신설
 - 주말 레저 및 문화정보 프로그램 신설
- 교통정보 프로그램 기능 강화
 - 출퇴근길 교통정보 및 생활정보 강화
 - 교통분야 전문성 강화를 위한 프로그램 신설
 - 주말 외곽지역 교통정보 강화
 - 영어 교통정보 방송체계 정착(1일 13회)

- 주청취층 확대 및 tbs 브랜드 파워 강화
 - 젊은층, 자가운전자 및 일반시민(비운전자) 대상 청취 흡인 유도
 - 프로그램 고급화 전략추진으로 tbs 브랜드 파워강화

- 주요시책 사업 안내 강화
 - 「청계천 복원 사업」 완료에 따른 대형 특집 제작·방송
 - 「Hi Seoul 페스티벌」 쏘 과정 중계 및 안내 방송
 - 문화도시 관련, 자체 및 외부 현장 공개방송 추진
 - 기타 주요 시책사업 사안별로 신속한 안내

□ 향후계획

- 춘하계 프로그램 정기개편 지속 보완 및 추동계 프로그램 정기개편 준비

□ 예산액 : 4,021백만원

TV서울 SO 확보 방안

서울시민의 방송 “tbs-TV서울”의 성공적인 채널 런칭과 프로그램의 안정적인 공급을 통하여 방송의 공익적 기능을 달성하기 위함

□ 방영지역 현황

○ 아날로그채널(일반케이블방송)

구 분	방 송 사	시청 가구 수(비율)	누적(비율)
방송 중	드림시티은평방송(76번),현대동작방송(57번), 큐릭스종로중구방송(14번), 현대관악방송(71번)	36만 가구(14%)	36만(14%)
5월1일 예정	강서케이블방송(52번 예정)	4만 가구(1.5%)	40만(15.5%)

○ 디지털채널

구 분	방 송 사	시청 가구 수	누적 가구 수
현 재 방송 중	송파방송, 동서울방송, 강동방송, C&M강동점, CJ양천방송, 강남케이블	1만 5천 가구	1만5천 가구
4월 29일	큐릭스계열 6개 지역	5만 가구	6만5천 가구
상반기 중	C&M 10개 SO(중앙케이블 외 9개 지역)	1만 가구	7만5천 가구

□ SO확보 애로사항

○ SO 채널 포화 및 PP간의 경쟁 격화

- 아날로그 채널의 경우 177여개의 PP가 70여개의 채널을 놓고 경쟁하여 신규채널의 경우 디지털 쪽으로 채널 진입을 유도

- 업계 관행
 - 6개월~1년간 채널에 대한 모니터링 후 채널 편성
 - C&M, 큐릭스 등 주요 MSO들의 유보적 입장
- 영업활동의 제약
 - 공공기관으로서 SO에게 줄 수 있는 경제적 실익이 없고
 - 일반 사기업체와 달리 관영매체로서 영업 활동의 제약

□ 대 책

- 케이블TV
 - 각 SO별 주 1회 이상 방문 및 대주주 등 영향력 행사자 지속 접촉 중
- 지하철TV 방송 추진
 - 3호선의 경우 지하철 공사의 운영업체 선정 후 곧 방송할 계획 (4월 22일 3차 입찰)
 - 3호선 1일 이용객은 약 70여만 명으로 서울지역 SO 30% 진입 효과 예상

※ 붙임 : 'TV서울' 케이블방송 시청가능지역 및 채널번호

‘TV서울’ 케이블방송 시청가능지역 및 채널번호

지역	종합유선방송국(S0)	아날로그방송		디지털방송	
		가부	채널번호	가부	채널번호
관악구	관악케이블방송	0	71번		
동작구	동작케이블방송	0	57번		
중구, 종로구	큐릭스종로중구방송	0	14번	0	2번(4월29일 예정)
중구, 종로구	중앙케이블방송			0	555번
서대문구	큐릭스서대문방송			0	2번(4월29일 예정)
도봉구, 강북구	큐릭스			0	2번(4월29일 예정)
도봉구, 강북구	큐릭스도봉강북방송			0	2번(4월29일 예정)
노원구	큐릭스노원방송			0	2번(4월29일 예정)
광진구, 성동구	큐릭스광진방송			0	2번(4월29일 예정)
광진구, 성동구	한국케이블TV동서울방송			0	555번
은평구	드림시티은평방송	0	76번		
강서구	강서케이블방송	0	52번(5월1일)		
양천구	CJ케이블넷양천방송			0	318번
송파구	한국케이블TV송파방송			0	555번
강동구	한국케이블TV강동방송			0	555번
강동구	C&M커뮤니케이션(강동점)			0	555번
서초구	남부미디넷			0	555번
마포구	한국케이블TV마포방송			0	555번
서대문구	서서울방송			0	555번
중랑구	한국케이블TV동부방송			0	555번
용산구	한국케이블TV용산방송			0	555번
노원구	한국케이블TV노원방송			0	555번
성북구	한국케이블TV북부방송			0	555번
성북구	성북유선방송			0	555번
구로구, 금천구	한국케이블TV구로방송			0	555번
서초구	서초케이블방송				
관악구	관악유선방송사				
강서구	GS디지털방송				
강남구	강남케이블방송			0	552번
동대문구	동대문케이블방송				
동대문구	동서케이블방송				
영등포구	한강케이블방송				

*디지털 케이블방송(555번 채널)의 경우 지역케이블 방송사(S0)의 송출 여건에 따라 시청 가능 일정이 늦어지는 경우가 있으니 확인바랍니다.

*현재 일부 지역채널의 경우 TV서울' 에서 방영되는 프로그램이 일정기간 부분 편성되어 송출되고 있습니다. [강서방송(생방송 서울의아침 등), 큐릭스서대문방송(으랏차차! 우리 동네), 큐릭스(시정네트워크, 으랏차차! 우리동네), 강남케이블방송(1318 네 꿈을 펼쳐라)]

『Hi Seoul 페스티벌』 특집방송 제작

서울시민의 축제인 『Hi Seoul 페스티벌』 관련 특집방송과 참여안내 및 교통통제 안내방송을 통하여 성공적인 행사추진에 기여함.

□ 사업개요

- 「Hi Seoul 페스티벌」 사전안내 및 교통통제 안내방송
- 「청계천 미리보기」 특집생방송 제작
- 「Hi Seoul 페스티벌」 행사 중계방송

□ FM라디오 방송내용

- 「Hi Seoul 페스티벌」 사전 안내방송
 - 「Hi Seoul 페스티벌」 관련 홍보스팟 및 안내방송
 - 방송기간 : 4월 1일 ~ 5월 5일
 - 홍보스팟 : 105회(매일3회×35일)
 - 방송안내 : 525회(매일15회×35일)
 - 「청계천 미리보기 행사」 홍보 스팟방송
 - 방송기간 : 4월 1일 ~ 4월 30일
 - 방송안내 : 90회(매일3회×30일)
 - 「여성마라톤」 참가 안내방송
 - 방송기간 : 3월 28일 ~ 4월 5일
 - 방송안내 : 27회(매일3회×9일, 프로그램 및 50분 교통정보)
 - 교통통제 및 주차협조 안내방송
 - 방송기간 : 4월 25일 ~ 5월 5일
 - 방송안내 : 150회(매일15회×10일, 프로그램 및 50분 교통정보)
- 「청계천 미리보기」 특집생방송 1부 “교통방송과 함께 걸어요.”
 - 방송시간 : 5. 1(일) 11:00 ~ 11:50
 - 방송내용 : 「청계천 미리보기」 걷기대회 중계방송
시장님 축사, 리포터 연결 및 시민 인터뷰

- 「청계천 미리보기」 특집생방송 2부 “지금 서울광장에서”
 - 방송시간 : 5. 1(일) 12:05 ~ 13:00
 - 방송내용 : 인기가수 참여 공개방송 및 걷기대회 참가자 인터뷰
- 「Hi Seoul 페스티벌」 중계방송
 - 방송기간 : 4월 30일 ~ 5월 5일
 - 방송시간 : 10:00 ~ 22:00(시간당 1회 연결)
 - 방송내용 : 서울광장 및 주변행사 전반에 관한 스케치
 - 방송장소 : 서울광장

□ TV서울 방송내용

- 사전고지기간 : 4. 18(월) ~ 5. 5(목)
 - 행사안내용 스팟2종 제작 방송 : 각 5회씩 일 10회 방송(총 180회)
 - 행사홍보
 - 프로그램 ; ‘시정네트워크 여기는 서울입니다’
 - 방송일시 ; 4. 26(화) ~ 4. 27(수) / 녹화(4. 20)
 - 출연 ; 유인촌(서울문화재단 대표), 표재순(행사 총감독)
- 본 행사방송 : 4.30(토) ~ 5.6(금)
 - 중계방송
 - 세계의 리듬(5/1)
 - 국악 한마당(5/4) 녹화 중계
 - 기타 프로그램이 확보되는 대로 편성할 계획
 - 행사 관련 방송
 - 특집 생방송 ‘서울의 오후’ : 4월 30일(토) 13:00 ~ 14:50
하이서울페스티벌 전반적인 안내
 - 특집 생방송 ‘하이서울페스티벌’ : 5월1일(일) ~ 5월6일(금)
주요행사 소개 및 관계자 출연, 재방 1회
 - 각 프로그램에서 관련 아이템을 중점적으로 다룰 계획임

□ 예산액 : 11백만원

교통통신원 발대식

통신원에 대한 소속감 및 사명감을 높여 봉사활동 의욕을 고취하고자 함

□ 추진목표

- 자원봉사 통신원 사기 진작
- 소속감 및 사기양양으로 적극적인 봉사활동 유도

□ 추진계획

- 발대식 일시 및 장소
 - 일 시 : 2005. 5. 13(금) 10:00 ~ 13:00
 - 장 소 : 서울 열린 극장 창동(도봉구 창동소재)
- 주요인사 참석 : 교통위원회위원 15명
- 참석인원 : 교통통신원 및 가족 1,500여명(예상)
- 행사내용
 - 제 1부 : 교통통신원 교육 [통신원 조직 및 활동에 대한 교육
| 교통정보 제보요령 교육
 - 제 2부 : 시상 및 발대식
 - 제보 우수 및 조직관리 유공통신원 시상 및 위촉패 수여 : 20명
 - 교통방송본부장 치사
 - 서울시의회 교통위원회 위원장 축사
 - 제 3부 : 공개방송
 - 통신원의 노고에 대한 격려 위로시간

□ 사업효과

- 자원봉사 통신원으로 소속감 및 사명감을 높여 봉사활동 의욕고취

□ 소요예산 : 48백만원

Ⅱ. 주요업무 추진실적 및 계획

1. 현장 공개 특집방송 제작

추진실적

- 'tbs - 대한적십자사 공동 헌혈 캠페인' 특집방송(2.25)
- 삼일절 기념 보신각 타종식 현장방송(3.1)
- '택시! 이제는 달라집니다. 현장특집방송(3.2)
- '김현주의 LIVE FM 봄나들이 특집' 공개방송(3.20)
- '2005 정신건강의 날 기념' 공개방송(3.31)
- 식목일 '서울숲 가족나무심기' 현장특집방송(4.5)
- '서울대공원 봄맞이' 특집 공개방송(4.17)

향후계획

- '개국 15주년 특집방송' 제작(6월중 예정)
- '청계천 복원 기념 특집방송' 제작(10월중 예정)
- 다양한 프로그램별 특집 및 현장 공개방송 제작

예산액 : 140백만원

2. 교통사고 유자녀돕기 특집방송 제작

추진실적

- '교통사고 유자녀 돕기 월간 특집방송' 3회 제작
- 방송일시 : 1. 26, 2. 23, 3. 30

향후계획

- 연간 특집 방송 제작(연 1회) : 2005. 5월중
- 월간 특집 프로그램 제작(월 1회)
- 방송일시 : 매월 마지막 주, 수요일 21:09 ~ 21:50

예산액 : 10백만원

3. 「TV서울」 정규방송 운영

추진실적

- 2005. 3. 3 개국(오후 2시)
- 2005. 3. 3 ~ 18 개국 프로모션 기간(각종 특집 프로그램 등)
- 2005. 3.19 ~ 정규방송 운영(일 16시간 방송)

향후계획

- TV개국 운영 결과 방송프로그램 제작비 및 방송 제작용 일반운영비(소모품 등) 등 예산이 매우 부족하고, TV중계차가 없어 프로그램 제작에 애로가 있음
- 향후 소요예산을 파악하여 2005년 추경에 반영할 계획임

예산액 : 27억원

4. 디지털 방송장비 구축

추진실적

- 2005. 3. 18 : 디지털방송장비 구입 방침 결정
- 2005. 3. 25 : 조달청 일반경쟁 발주(발주금액 : 395,904천원)
- 납 품 기 한 : 계약 후 60일 이내

향후계획

- 디지털오디오파일 시스템 확장 설치
- 보도부 디지털오디오 믹서 설치
- 라디오국 오디오파일 설치
- 자동송출장치 교체 등으로 방송장비 디지털화로 고음질 방송 송출

예산액 : 396백만원

5. 교통정보센터 운영

추진실적

- 2005. 2. 1 : 교통정보 접수요원 용역 방침 결정
- 2005. 2. 1 : 서울시청 계약심사과 계약심사 의뢰(의뢰금액 : 519백만원)
- 2005. 2. 11 : 일반경쟁 입찰(발주금액 : 506백만원)
- 2005. 2. 28 : (주)에이스엔터프라이즈 와 계약(계약금액 : 435백만원)
 - 용역기간 : 2005. 3. 1 ~ 2006. 2. 28

향후계획

- 교통방송의 교통정보 수집·생산 업무를 1일 24시간 중단 없이 지속적으로 운영

예산액 : 523백만원

6. 방송제작업무 자동화시스템 기능향상

추진실적

- 2005. 2월 업그레이드 계획 방침
- 2005. 2월 내부 보안심사위원회 심의
- 2005. 2월 정보통신보안성 검토 의뢰
- 2005. 4월 업그레이드 조달청 발주 중

사업효과

- 방송프로그램의 원활한 운영을 위한 저장 공간 확보와 백업시스템의 구축으로 재난재해에 대비하여 차질 없는 양질의 방송을 시민들에게 제공
- 네트워크 장비와 회선의 증설로 데이터의 전송을 원활하게 하여 업무의 신속화와 안정성을 구축

예산액 : 484백만원

7. 협찬 및 광고방송 수입증대

추진목표

- 목표금액 : 40억원
- 추진기간 : 2005. 1. 1 ~ 12. 31(1년간)
- 추진내용 : 라디오협찬광고(공익성캠페인, 프로그램, 기상 및 교통정보 등)
CATV광고(프로그램광고, 중간광고, 자막광고 등)

추진실적

- 2005년 3월 31일현재 라디오협찬방송 계약금액 : 3,655백만원
(목표금액 대비 91.4%)
 - 직 접 계 약 : 35개사 2,292백만원(62.7%)
 - 광고대행계약 : 15개업체 22개사 1,363백만원(37.3%)
- 2005년 3월 31일현재 징수금액 : 830백만원(목표금액 대비 20.8%)
- CATV 광고 수입은 종합유선방송(SO) 확보가 선행되어야 하므로 금년 상반기 중 40%, 하반기까지 80% 확보 목표로 총력을 경주하고 있음.

향후계획

- 100대 방송광고 기업을 대상으로 한 협찬유치 적극 노력
- 광고대행사를 통한 협찬유치 활성화
- 기존 라디오 협찬사를 통한 CATV광고 package 판매

예산액 : 234백만원(광고대행수수료)

- 광고대행 계약금액 1,800백만원 × 13% = 234백만원

8. 시청자위원회 운영

추진실적

- 제 51차 시청자위원회 회의 개최
 - 일 시 : 2005. 4. 15(금) 11:00
 - 안 건 : 2005 춘계 프로그램 개편안 자문

향후계획

- 제 52차 시청자 위원회 회의 개최(2005년 6월 예정)
 - 춘·하계 프로그램 개편안 자문
- 제 53차 시청자 위원회 회의 개최(2005년 9월 예정)
 - 추·동계 프로그램 개편안 자문
- 제 54차 시청자 위원회 회의 개최(2005년 12월 예정)
 - 추·동계 프로그램 개편안 자문

예산액 : 5백만원

9. 청취행태 조사

추진실적

- 2005년 1차 조사 완료
 - 조사기간 : 2005년 2월 16일 ~ 2월 28일(13일간)
 - 조사업체 : 한국 갤럽 조사연구소

향후계획

- 청취행태 조사결과를 토대로 보다 참신하고 창의적인 내용을 개편 시에 반영함.
- 2차 청취행태 조사 : 추·동계 프로그램 개편 전

예산액 : 36백만원

※ 붙임 : 청취행태 조사결과

2005년 제1차 청취행태 조사결과

1. 조사대상 : 1,202명(※ 서울시 거주 만 20세 이상의 운전자 중 1일 30분 이상 라디오 청취자)

구 분	2005년 상반기	2004년 하반기	2004년 상반기
직업(택시·버스) 운전자	352명 - 택시 : 132명 - 버스 : 106명 - 트럭 : 114명	358명 - 택시 : 133명 - 버스 : 105명 - 트럭 : 120명	353명 - 택시 : 131명 - 버스 : 106명 - 트럭 : 116명
자가 운전자	850명	856명	858명
운전자	1,202명	1,214명	1,211명

2. 조사일정 : 2005. 2. 16 ~ 2. 28(총 13일간)

3. 조사용역 : (주)한국갤럽조사연구소

4. 주요 조사내용

1. 라디오 청취행태

▣ 운전자의 교통방송 선호도(전체 응답자 기준)

구 분	평 소			운전할 때		
	2005 상반기	2004 하반기	2004 상반기	2005 상반기	2004 하반기	2004 상반기
전체운전 자	32.0% MBC-표준FM 27.6%	28.1% MBC-표준FM 32.5%	26.6% MBC-표준FM 31.7%	36.9% MBC-표준FM 26.4%	38.5% MBC-표준FM 28.5%	35.3% MBC-표준FM 27.7%
자가운전 자	22.8% MBC-표준FM 27.2%	19.5% MBC-표준FM 32.4%	17.5% MBC-표준FM 34.1%	28.9% MBC-표준FM 25.6%	31.4% MBC-표준FM 28.3%	28.8% MBC-표준FM 28.6%
직업운전 자	54.3% MBC-표준FM 28.7%	48.6% MBC-표준FM 32.7%	48.7% MBC-표준FM 25.8%	56.0% MBC-표준FM 28.1%	55.3% MBC-표준FM 29.1%	51.3% MBC-표준FM 25.5%